

ibw

Höhere Fachschule Südostschweiz

Meine Schule. Meine Zukunft.

Bündner Gewerbeverband
Unione grigionese delle arti e mestieri
Unìun grischuna d'artisanadi e mastern
Dachorganisation der gewerblichen Wirtschaft

kurse.at
Stiftung für Berufliche Weiterbildung

wirtschaftskammer.lichtenstein
für gewerbe, handel und dienstleistung

KMU Unternehmer Akademie



KMU Unternehmer Akademie

Auf einen Blick

Daten

Schulbeginn
September 2019
Ende
Juni 2020

Dauer

berufsbegleitend,
144 Lektionen / 18 Tage

Unterrichtstage

Monatlich, jeweils Freitag
und Samstag,
von 08.30 – 17.00 Uhr
(Expertengespräche:
4x Donnerstagabend,
von 17.30 – 19.00 Uhr)

Unterrichtsorte

Rotationsprinzip an den
Standorten Chur, Sargans,
Maienfeld und Schaan

Anmeldeschluss

13. August 2019

Beim Anmeldeschluss wird
(abhängig von der Teilneh-
merzahl) entschieden, ob
ein Studiengang bzw. Kurs
durchgeführt werden kann.
Ist die maximale Klassen-
grösse noch nicht erreicht,
sind Nachmeldungen auch
nach Anmeldeschluss
möglich.

Die Studienplätze werden
in der Reihenfolge des
Eingangs berücksichtigt. Es
besteht kein Anspruch auf
einen Studienplatz.

Kosten

Mitglieder der Verbände
CHF 5'950
Nichtmitglieder
CHF 6'900

Preise inkl. Unterlagen,
Bücher, Leistungsausweis
und Zertifikat

Kontakt

Justin Meyer
Stv. Schulleiter Wirtschaft /
Leiter Seminare
081 403 33 26
justin.meyer@ibw.ch

Monika Saner
Assistentin Schulsekretariat
081 403 33 71
monika.saner@ibw.ch
www.ibw.ch

Wer Unternehmer/-in ist, hat normalerweise kaum Zeit für eine Weiterbildung: Der Bündner Gewerbeverband, die ibW Höhere Fachschule Südostschweiz, die Wirtschaftskammer Liechtenstein sowie kurse.li haben aus diesem Grund einen rund zehnmonatigen Lehrgang ins Leben gerufen, der die heutigen Praxis-Anforderungen an eine/n Unternehmer/-in in der Südostschweiz und in Liechtenstein kurz und bündig lehrt.

Die neue «KMU Unternehmer Akademie» verfolgt einen sehr praxisorientierten Ansatz: Neben den Hauptthemen Unternehmensführung/-strategie, Leadership & Kommunikation, Personalmanagement, Organisation, Marketing und finanzielle Führung sind diverse Vernetzungstage und Expertengespräche mit lokalen Unternehmern vorgesehen.

Inhalte

Allgemeine Unternehmensführung & Strategie

- Unternehmensarten – meine Unternehmensart
- Unternehmensmodell
- Das unternehmerische Navigationssystem (Mission, Vision, Leitbild)
- Unternehmenspolitik
- Die richtige Strategie für sein Unternehmen finden
- Unternehmensziele – von den Zielen zu den Resultaten

Leadership & Kommunikation

- Zielorientierte und inspirierende Führung von Mitarbeitenden
- Entscheide fällen und Führungsrollenverständnis
- Grundlagen der Kommunikation
- Gesprächsführung
- Konfliktbewältigung
- Motivationstechniken

Personalmanagement

- Personaladministrative Aufgaben & arbeitsrechtliche Aspekte
- Grundlagen des Personalmanagement (Bedeutung und Aufgaben des Personalmanagements)
- Personalgewinnung (Personalplanung, Suche, Auswahl, Einführung)

- Personalerhaltung (Anreizsysteme, Honorierung, Arbeitszeit)
- Personalförderung (Personalbeurteilung, Entwicklung, Laufbahnplanung)
- Personalfreistellung (Kündigung, Austrittsgespräch, Arbeitszeugnis)

Organisation

- Ablauf- und Aufbauorganisation des Unternehmens
- Organisationsinstrumente
- Unternehmensstruktur
- Zuständigkeiten
- Verantwortlichkeiten
- Produktionsabläufe
- Grundlagen von Organisationsveränderungen

Marketing

- Was ist ein Marktsystem und wie beeinflussen die einzelnen Marktteilnehmer meinen Geschäftserfolg?
- Marktkennzahlen – was sagen sie aus?
- Zielgruppen bestimmen
- Die sieben P's des Marketing-Mixes
- Aufbau eines Marketingkonzepts
- Wie werbe ich für meine Produkte oder Dienstleistungen?
- Aufbau einer Kommunikationsplanung
- Was kostet Werbung und was bringt sie meinem Unternehmen?

Finanzielle Führung

- Gewinn und die richtige Einordnung in das unternehmerische Handeln
- Das Budget als in Zahl gegossene Unternehmensstrategie
- Jahresabschluss verstehen und interpretieren
- Preiskalkulationen
- Unternehmenscontrolling

Vernetzungstage

- Vernetzung aller Handlungsfelder
- Zeitmanagement
- Präsentationstechniken
- Effiziente und effektive Leitung von Sitzungen
- Vorbereitung auf Zertifikatsarbeit

Ihre Ansprechpartner



Justin Meyer

Leiter Seminare, Stv. Schulleiter Wirtschaft

Telefon 081 403 33 26

justin.meyer@ibw.ch



Monika Saner

Assistentin Schulsekretariat

081 403 33 71

monika.saner@ibw.ch



Sieglinde Kieber

Bereichsleitung

Telefon 00423 235 00 60

s.kieber@kurse.li



Monika Losa

Verantwortliche Weiterbildungen BGV

Telefon 081 257 03 23

losa@kgv-gr.ch



Höhere Fachschule
Südostschweiz

Gürtelstrasse 48, 7001 Chur

Telefon 081 403 33 33

info@ibw.ch, www.ibw.ch

