

ibw

Höhere Fachschule Südostschweiz

Meine Schule. Meine Zukunft.

Bündner Gewerbeverband
Unione grigionesa delle arti e mestieri
Uniun grischuna d'artisanadi e mastergn
Dachorganisation der gewerblichen Wirtschaft

kurse.ch
Stiftung für Berufliche Weiterbildung

wirtschaftskammer.liechtenstein
für gewerbe, handel und dienstleistung

KMU Unternehmer Akademie

KMU Unternehmer Akademie

Auf einen Blick

Daten

Schulbeginn
Februar 2021
Ende
Dezember 2021

Dauer

berufsbegleitend,
144 Lektionen / 18 Tage

Unterrichtstage

Monatlich, jeweils Freitag
und Samstag,
von 08.30 – 17.00 Uhr
(Expertengespräche:
4x Donnerstagabend,
von 17.30 – 19.00 Uhr)

Unterrichtsorte

Rotationsprinzip an den
Standorten Chur, Sargans,
Maienfeld und Schaan

Anmeldeschluss

Januar 2021

Beim Anmeldeschluss wird
(abhängig von der Teilneh-
merzahl) entschieden, ob
ein Studiengang bzw. Kurs
durchgeführt werden kann.
Ist die maximale Klassen-
grösse noch nicht erreicht,
sind Nachmeldungen auch
nach Anmeldeschluss
möglich.

Die Studienplätze werden
in der Reihenfolge des
Eingangs berücksichtigt. Es
besteht kein Anspruch auf
einen Studienplatz.

Kosten

Mitglieder der Verbände
CHF 5'950
Nichtmitglieder
CHF 6'900

Preise inkl. Unterlagen,
Bücher, Leistungsausweis
und Zertifikat

Kontakt

Justin Meyer
Stv. Schulleiter Wirtschaft /
Seminar- und Projektleiter
081 403 33 26
justin.meyer@ibw.ch

Monika Conradt
Assistentin Schulsekretariat
081 403 33 71
monika.conradt@ibw.ch
www.ibw.ch

Wer Unternehmer/-in ist, hat normalerweise kaum Zeit für eine Weiterbildung: Der Bündner Gewerbeverband, die ibW Höhere Fachschule Südostschweiz, die Wirtschaftskammer Liechtenstein sowie kurse.li haben aus diesem Grund einen rund zehnmonatigen Lehrgang ins Leben gerufen, der die heutigen Praxis-Anforderungen an eine/n Unternehmer/-in in der Südostschweiz und in Liechtenstein kurz und bündig lehrt.

Die neue «KMU Unternehmer Akademie» verfolgt einen sehr praxisorientierten Ansatz: Neben den Hauptthemen Unternehmensführung/-strategie, Leadership & Kommunikation, Personalmanagement, Organisation, Marketing und finanzielle Führung sind diverse Vernetzungstage und Expertengespräche mit lokalen Unternehmern vorgesehen.

Inhalte

Allgemeine Unternehmensführung & Strategie

- Unternehmensarten – meine Unternehmensart
- Unternehmensmodell
- Das unternehmerische Navigationssystem (Mission, Vision, Leitbild)
- Unternehmenspolitik
- Die richtige Strategie für sein Unternehmen finden
- Unternehmensziele – von den Zielen zu den Resultaten

Leadership & Kommunikation

- Zielorientierte und inspirierende Führung von Mitarbeitenden
- Entscheide fällen und Führungsrollenverständnis
- Grundlagen der Kommunikation
- Gesprächsführung
- Konfliktbewältigung
- Motivationstechniken

Personalmanagement

- Personaladministrative Aufgaben & arbeitsrechtliche Aspekte
- Grundlagen des Personalmanagement (Bedeutung und Aufgaben des Personalmanagements)
- Personalgewinnung (Personalplanung, Suche, Auswahl, Einführung)
- Personalerhaltung (Anreizsysteme, Honorierung, Arbeitszeit)
- Personalförderung (Personalbeurteilung, Entwicklung, Laufbahnplanung)

- Personalfreistellung (Kündigung, Austrittsgespräch, Arbeitszeugnis)

Organisation

- Ablauf- und Aufbauorganisation des Unternehmens
- Organisationsinstrumente
- Unternehmensstruktur
- Zuständigkeiten
- Verantwortlichkeiten
- Produktionsabläufe
- Grundlagen von Organisationsveränderungen

Marketing

- Was ist ein Marktsystem und wie beeinflussen die einzelnen Marktteilnehmer meinen Geschäftserfolg?
- Marktkennzahlen – was sagen sie aus?
- Zielgruppen bestimmen
- Die sieben P's des Marketing-Mixes
- Aufbau eines Marketingkonzepts
- Wie werbe ich für meine Produkte oder Dienstleistungen?
- Aufbau einer Kommunikationsplanung
- Was kostet Werbung und was bringt sie meinem Unternehmen?

Finanzielle Führung

- Gewinn und die richtige Einordnung in das unternehmerische Handeln
- Das Budget als in Zahl gegossene Unternehmensstrategie
- Jahresabschluss verstehen und interpretieren
- Preiskalkulationen
- Unternehmenscontrolling

Vernetzungstage

- Vernetzung aller Handlungsfelder
- Zeitmanagement
- Präsentationstechniken
- Effiziente und effektive Leitung von Sitzungen
- Vorbereitung auf Zertifikatsarbeit

Zielgruppe

- Unternehmer/-innen, im Bereich KMUs, die sich im Thema Unternehmensführung in Form bringen wollen
- Mitarbeitende, die sich erweiterte unternehmerische Fähigkeiten für neue berufliche Aufgaben und Herausforderungen aneignen wollen

- Unternehmen, die im Zug von Nachfolgeregelungen einzelne Mitarbeitende spezifisch fördern wollen/müssen
- Erfahrene Unternehmer/-innen die ihr Wissen auffrischen wollen
- Personen, die sich selbständig machen und die Kompetenzen eines Geschäftsführers erlangen wollen
- Gründer/innen von Startups

Abschluss

KMU Unternehmer Akademie Zertifikat

Anschlussmöglichkeiten an der ibW

- Fachleute Unternehmensführung KMU mit eidg. FA
- dipl. Betriebswirtschafter/-in HF
- dipl. in Unternehmensführung NDS HF

Beratungsgespräch

Für ein unverbindliches, persönliches Beratungsgespräch kontaktieren Sie Justin Meyer unter 081 403 33 26 (justin.meyer@ibw.ch). Wir freuen uns auf Sie!

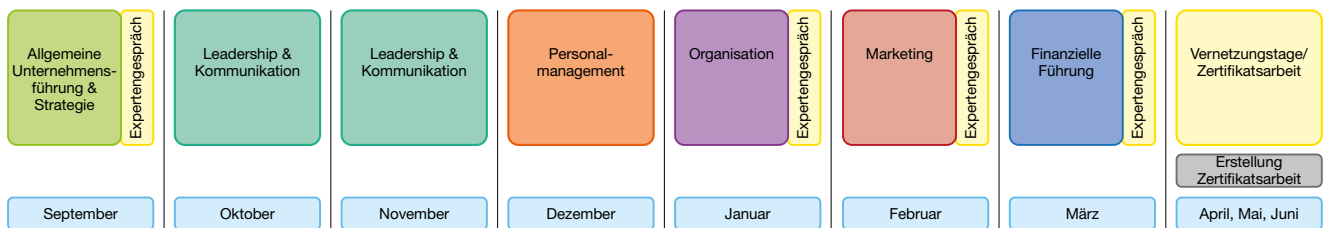
Besonderes

Vernetzungstage und Expertengespräche mit lokalen Unternehmern über die täglichen Herausforderungen der Unternehmensführung in einem KMU.

Infoveranstaltung

Aktuelle Daten finden Sie auf unserer Homepage www.ibw.ch oder in den Tageszeitungen.

Zeitlicher Ablauf



«Kann das Gelernte in der Praxis umsetzen.»

Reto Pfister, 51, (Abschluss 2019, Mitglied der Geschäftsleitung, Ospelt Haustechnik, Vaduz)

«Da ich bei einer Gebäudetechnik-Firma in der Geschäftsleitung als Bereichsleiter Installationen tätig bin war es naheliegend, mich für diese Weiterbildung zu entscheiden. Ich arbeite in einem gut strukturierten Betrieb und kann vieles im Arbeitsalltag regelmässig anwenden und in der Praxis umsetzen. Die Weiterbildung ist interessant und hat mir auch einen anderen Blickwinkel auf die Zusammenhänge gegeben. Es war für mich toll, dass die Schulungsorte in der Region waren und somit gut erreichbar sind. Der Aufwand für den Lehrgang ist überschaubar und sollte nebenberuflich gut möglich sein. Ich kann diesen Lehrgang allen Personen empfehlen, die in ihrem Betrieb eine Führungsaufgabe innehaben.»



«Interessanter Austausch untereinander.»

Loris Zanolari, 40, (Abschluss 2019, Mitglied der Geschäftsleitung, Plozza Wine Group, Malans)

«Ich habe eine Weiterbildung gesucht, in der ich Wissen für eine neue Führungsposition im Familienunternehmen aneignen kann, ohne zu viel Zeit zu investieren. Insbesondere konnte ich in den Bereichen Personalmanagement und zielorientiertes Arbeiten profitieren. Der Lehrgang war sehr spannend aufgebaut, zudem fand ein interessanter Austausch innerhalb der Klasse und mit den Dozierenden statt. Wir konnten von der grossen Berufserfahrung der Dozierenden profitieren. Dieser Lehrgang eignet sich für alle Personen, welche in einer Führungsfunktion tätig sind oder die ein Grundwissen in Unternehmensführung erlangen wollen.»

Ihre Ansprechpartner



Justin Meyer
Stv. Schulleiter Wirtschaft
Seminar- und Projektleiter

Telefon 081 403 33 26
justin.meyer@ibw.ch



Monika Conradt
Assistentin Schulsekretariat

Telefon 081 403 33 71
monika.conradt@ibw.ch



Alexandra Meier
Bereichsleitung

Telefon 00423 235 00 60
a.meier@kurse.li



Monika Losa
Verantwortliche Weiterbildungen BGV

Telefon 081 257 03 23
losa@kgv-gr.ch



**Höhere Fachschule
Südostschweiz**

Gürtelstrasse 48, 7001 Chur
Telefon 081 403 33 33
info@ibw.ch, www.ibw.ch

