



Jeder Geschäftsprozess, der digitalisiert werden kann, wird digitalisiert – wer sich heute dieser Realität nicht stellt, wird morgen ernsthafte Probleme auf dem Markt haben. Aber was heisst «Digital Management» überhaupt? Welche Spielregeln muss ich beachten, damit ich fit für die veränderten Markt- und Kundenansprüche bin? In diesem Lehrgang lernen Sie, wieso Digitalisierung nicht primär eine technische Herausforderung ist und wie Ihnen verhaltensökonomische Ansätze helfen, ihre Kunden und Mitarbeiter besser zu verstehen und effizienter mit Ihnen zu kommunizieren.

Um den ibw Kursausweis «Digital Business Academy» zu erhalten, müssen drei Kern- und zwei Wahlthemen (80 Lektionen) besucht werden. Im Weiteren muss die schriftliche Prüfung über die 3 Kernthemen bestanden sein!

Kernthemen Total 8 Tage

Business Transformation & Disruption 3 Tage

- Verhaltensökonomische Grundlagen
- Digitale Businessmodelle (inkl. Anwendung)
- Design Thinking (inkl. Anwendung)
- E-Commerce / digitale Vertriebsstrategien
- Exkursion (fakultativ)

Digital Marketing 3 Tage

- Digitaler Marketing Mix
- Social Media und Influencer Marketing
- Daten und Messbarkeit
- Mobile Marketing
- Suchmaschinen Marketing
- Display Advertising
- Rechtliche Grundlagen im Umgang mit Daten
- Exkursion (fakultativ)

Digitalisierung meiner Arbeitswelt 2 Tage

- Digitale Arbeitsgrundlage schaffen
- Kontextuelle Zusammenarbeit
- Interaktive Lösungsfindung im Team
- Co-Creation (Reale Cases)
- Unternehmenskultur
- Wirkungsvoll präsentieren

Wahlthemen Total 2 Tage

- **Personalführung I**
- **Generationen-Mix – Verstehen – Führen – Motivieren**
- **Unternehmensführung – persönliche Strategiearbeit genial einfach mit MyCle**
- **Sitzungen, die Resultate bringen**
- **Präsentationstechnik – aus dem Stegreif überzeugen**
- **Problemlösende Zeichnungen – mit ein paar Strichen schnell überzeugen**
- **Storytelling in Wort und Bild – kreativ aufpeppen von Referaten und Lernsequenzen**
- **Moderation**
- **Medientraining I – Auftrittskompetenz – Lernen vom Profi**
- **Internationale Kunden oder Teams – Interkulturelles Konfliktmanagement**
- **Effizientes Zeitmanagement**
- **Effiziente Protokollführung**
- **Fit – deutsche Rechtschreibung**

Details zu den verschiedenen Themenbereichen auf:
www.ibw.ch/seminare

ibW Digital Business Academy

Daten

Sargans Herbst 2019

Business Transformation: Do – Sa 12. – 14. September 2019

Digital Marketing: Do – Sa 26. – 28. September 2019

Digitalisierung der Arbeitswelt: Do – Fr 24. – 25. Oktober 2019

Wahlthemen

gem. allg. Ausschreibung (ibW-Seminarbroschüre)

Dauer

10 Tage, 80 Lektionen, jeweils von 08.30 – 17.00 Uhr

Anmeldeschluss

Kernthemen

4 Wochen vor Kursstart

Wahlthemen

2 Wochen vor Kursstart

Beim Anmeldeschluss wird (abhängig von der Teilnehmerzahl) entschieden, ob ein Studiengang bzw. Kurs durchgeführt werden kann. Ist die maximale Klassengrösse noch nicht erreicht, sind Nachmeldungen auch nach Anmeldeschluss möglich.

Die Studienplätze werden in der Reihenfolge der Anmeldungen berücksichtigt. Es besteht kein Anspruch auf einen Studienplatz.

Kosten (inkl. Lehrmittel, Prüfung und Kursausweis)

Kernthemen (8 Tage) mit Wahlthemen (2 Tage)

Teilnehmeranzahl	Grundpreis CHF	Rabatt 10%*	Mitgliederpreis CHF	Bemerkungen
6 – 8	CHF 4'600	CHF 460	CHF 4'140	Bei den Wahlthemen (2 Tage) ist das Mittagessen inklusive
9 – 11	CHF 3'600	CHF 360	CHF 3'240	
ab 12	CHF 3'000	CHF 300	CHF 2'700	

Einzelthemenblöcke

Ausbildungsblock	Grundpreis CHF	Rabatt 10%*	Mitgliederpreis CHF	Bemerkungen
Business Transformation	CHF 1'400	CHF 140	CHF 1'260	3 Tage
Digital Marketing	CHF 1'400	CHF 140	CHF 1'260	3 Tage
Digitalisierung der Arbeitswelt	CHF 990	CHF 99	CHF 891	2 Tage

*für Mitglieder ibW Förderverein.

Ihre Ansprechpartner



Fabio Aresu
Fachvorsteher
Telefon 081 403 34 17
fabio.aresu@ibw.ch
www.ibw.ch



Monika Conradt
Assistentin Schulsekretariat
Telefon 081 403 33 71
monika.conradt@ibw.ch
www.ibw.ch