

Marketing- und Verkaufsfachleute mit eidg. Fachausweis

45.20.02-1201

Marketing- und Verkaufsfachleute mit eidg. Fachausweis

Ziel: Ob grosse oder kleine Unternehmen, ohne Marketing und Verkauf geht heute fast gar nichts mehr. Marketing- bzw. Verkaufsfachleute sind Profis in ihren Bereichen und werden in Firmen benötigt, die ihre Leistungen wirkungsvoll in ihrem Markt anbieten wollen.

Marketingfachleute konzipieren und realisieren auf der Basis von definierten Zielen professionelles, praxis-orientiertes Marketing. Sie planen Marketingmassnahmen, setzen diese erfolgreich um und sind in der Lage, Projekte selbstständig durchzuführen sowie Spezialisten zu beauftragen und zu führen.

Verkaufsfachleute sind befähigt, alle Bereiche des Verkaufs selbständig wahrzunehmen. Darüber hinaus kennen sie alle Kniffe der Präsentations- und Kommunikationstechniken und verfügen über umfassende Marketing-Kenntnisse, um ihr Umfeld richtig einschätzen zu können. Sowohl für ihre Kunden wie auch für die eigenen Unternehmungen sind Verkaufsfachleute in der Lage, optimale Lösungen zu erarbeiten.

Inhalte: Die Inhalte des Lehrgangs sind so konzipiert, dass die Studierenden den eidgenössischen Fachausweis Marketingfachleute und Verkaufsfachleute (Innen- oder Aussendienst) erfolgreich erlangen können.

- Marketing/Marketingkonzept
- Integrierte Kommunikation
- Marktforschung
- Statistik/Betriebsstatistik
- Rechnungswesen und Controlling
- Präsentations- und Kommunikationstechnik
- Verkauf und Distribution
- Verkaufsplanung
- Verkaufsförderung und Werbung
- Rechtskunde für Verkäufer
- Präsentations- und Verkaufstechnik sowie Verkaufsgespräch
- Rhetorik, Warenpräsentation und Merchandising
- Selbstmanagement und persönliche Führungsfähigkeit

Aufnahmebedingungen: Um in den Studiengang aufgenommen zu werden, müssen folgende Bedingungen erfüllt sein:

- Bestandene Zulassungsprüfung MarKom (eine Absolvierung der Zulassungsprüfung während des MFL/VFL-Studiums ist möglich)
- Mindestens zwei Jahre Berufspraxis zum Zeitpunkt der eidg. Berufsprüfung in den Bereichen Marketing, Werbung, Kommunikation, Direct Marketing, Verkauf oder Public Relations (ohne abgeschlossene Ausbildung drei Jahre Berufspraxis)

Ausbildungsdauer: Berufsbegleitend, 3 Semester, total 400 Lektionen

Ausbildungstage: **Variante 1: Präsenzunterricht "Mittwoch"**
Mittwochs 18.10 - 21.30 Uhr, 1-2 Samstage im Monat 8.30 - 16.30 Uhr

Variante 2: Präsenzunterricht "Donnerstag"
Donnerstags 18.10 - 21.30 Uhr, 1-2 Samstage im Monat 8.30 - 16.30 Uhr

Variante 3: Präsenzunterricht "Freitag"
Freitags 8.30 – 16.30 Uhr

- Anmeldeschluss:** 13. Dezember 2011
Die Studienplätze werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt. Es besteht kein Anspruch auf einen Studienplatz.
- Infoveranstaltung:** Findet an der ibW Höheren Fachschule Südostschweiz, Gürtelstrasse 48, 7001 Chur an folgenden Daten statt:
- 12.10.2011 um 19.00 Uhr
02.11.2011 um 19.00 Uhr
07.12.2011 um 19.00 Uhr
10.01.2012 um 19.00 Uhr
10.02.2012 um 19.00 Uhr
05.03.2012 um 19.00 Uhr
10.04.2012 um 19.00 Uhr
09.05.2012 um 19.00 Uhr
05.06.2012 um 19.00 Uhr
- Schulbeginn:**
- Variante 1**
Mittwoch 1. Februar 2012, 18.10 – 21.30 Uhr
- Variante 2**
Donnerstag, 2. Februar 2012, 18.10 – 21.30 Uhr
- Variante 3**
Freitag, 3. Februar 2012, 08.30 – 16.30 Uhr
- Kosten:** Alle 3 Varianten CHF 2'470.- pro Semester inkl:
- 320 Lektionen Präsenzunterricht
 - 32 Lektionen massgeschneiderte Prüfungsvorbereitung in ausgewählten Fachbereichen
 - 30 korrigierten Fallstudien zur Prüfungsvorbereitung
 - 1-1-Prüfungssimulationen in Marketing und Verkauf (jeweils schriftlich und mündlich, insgesamt 48 Lektionen)
 - sämtlichen Lehrmitteln
 - virtuellem Lernraum
 - 2 Firmen-Ausflügen mit Marketing- & Verkaufsinhalte
 - speziellem Ausbildungstag in 'Internet & Social Media Marketing'
- Dieser Lehrgang wird von einigen Kantonen nach interkantonalen Fachschulvereinbarung finanziell unterstützt. Für Studierende, welche während den letzten 24 Monaten in nicht unterstützenden Kantonen wohnhaft waren, entstehen höhere Studiengebühren. Um Informationen über den allfälligen Beitrag der Kantone sowie den genauen Rechnungsbetrag zu erfahren, setzen Sie sich bitte mit unserem Schulsekretariat in Verbindung.
- Kursort:** ibW Höhere Fachschule Südostschweiz, Gürtelstrasse 48, 7001 Chur
- Abschluss:** Marketingfachfrau mit eidg. Fachausweis
Marketingfachmann mit eidg. Fachausweis
- Verkaufsfachfrau mit eidg. Fachausweis
Verkaufsfachmann mit eidg. Fachausweis

Kontaktperson:

Stéphanie Radecke
Assistentin
Tel. +41 (0)81 286 62 60
stephanie.radecke@ibw.ch

Mathias Brändli
Fachvorsteher
Tel. +41 (0)81 286 62 62
mathias.braendli@ibw.ch

Chur, 7. Oktober 2011

Anmeldung

Lehrgang/Kurs	Marketing- und Verkaufsfachleute mit eidg. FA
Kursnummer	<input type="checkbox"/> 45.20.01-1201 → Variante 1 (Mittwoch) <input type="checkbox"/> 45.20.02-1201 → Variante 2 (Donnerstag) <input type="checkbox"/> 45.20.04-1201 → Variante 3 (Freitag)

Name	Sozialversicherungs-Nr.	756.
Vorname		
Adresse		
PLZ / Ort		
Beruf	Abschlussjahr	
Jetzige Tätigkeit	Heimatort / Kanton	
Nationalität	Geburtsdatum	
Telefon P	Mobile	
Email P	Telefon G	
Fax G	Email G	

Arbeitgeber

Firma	
Firma Zusatz	
Adresse	
PLZ / Ort	

Ich wünsche die Rechnung an:

- meine Privatadresse
 die Arbeitgeberadresse

Ich wünsche die Korrespondenz an:

- meine Privatadresse
 die Arbeitgeberadresse

Folgende Beilagen sind mit der Anmeldung einzureichen:

- Kopie Fähigkeitszeugnis und/oder andere Ausweise
- 1 Aktuelles Passfoto
- Wohnsitzbescheinigung
- Lebenslauf mit Informationen zur beruflichen Tätigkeit

Voraussetzung für die Gültigkeit der Anmeldung ist die Einreichung sämtlicher geforderter Unterlagen! Bitte lassen Sie uns eine Original-Wohnsitzbescheinigung mit aktuellem Datum zukommen, welche Ihren Wohnsitz während der letzten 24 Monaten ausweist. Bei finanzieller Abhängigkeit ist die Bescheinigung eines Elternteils erforderlich.

Wie haben Sie von diesem Lehrgang/Kurs erfahren?

- | | |
|----------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Zeitung | <input type="checkbox"/> Von einem Bekannten |
| <input type="checkbox"/> Vom Geschäft | <input type="checkbox"/> Direkt vom ibW (Brief) |
| <input type="checkbox"/> Internet | <input type="checkbox"/> Email |
| <input type="checkbox"/> Anders: | |

Mit Ihrer Unterschrift bestätigen Sie, die allgemeinen Bestimmungen gelesen und akzeptiert zu haben.

Ort/Datum _____ Unterschrift _____

Anmeldung an: ibW Höhere Fachschule Südostschweiz, Gürtelstrasse 48, Gleis d, Postfach, 7001 Chur